

Russian On-Line Trade Show: приглашаем российские компании к участию в первой российской онлайн-выставке на Alibaba.com

С 04 по 17 октября 2021 года на платформе Alibaba.com пройдет **Russian On-Line Trade Show**, масштабная B2B выставка российских компаний. Об этом РЭЦ и Alibaba.com договорились 2 июня 2021 года в рамках Петербургского международного экономического форума, где был подписан соответствующий Меморандум о сотрудничестве.

Организаторами мероприятия выступят сама площадка Alibaba.com, Российский экспортный центр и сервисные партнеры площадки Alibaba.com в России.

Российские производители станут центром внимания на главных страницах платформы Alibaba.com и смогут представить свои товары и услуги не только на своих витринах, но и в формате прямых трансляций (livestream) и видео-презентаций, а также прямой аудио- и видео-связи с потенциальными покупателями со всего мира.

Чтобы принять участие, необходимо до 15 сентября 2021 года зарегистрироваться в статусе «Золотого поставщика» на площадке Alibaba.com и иметь более 60 загруженных товарных карточек. Более подробная информация о мероприятии доступна по ссылке: www.exportcenter.ru/tradeshaw/

Для старта Вы можете обратиться в региональный Центр поддержки экспорта и обсудить алгоритм размещения на площадке, участие в предстоящем мероприятии, а также возможности получения поддержки на этапе подготовки к участию в онлайн-выставке.

Приглашаем к участию все заинтересованные компании!

Подписывайтесь на Telegram-канал РЭЦ ExportEcommerce, чтобы получать информацию по статусу подготовки мероприятия, а также актуальные новости по экспортной интернет-торговле: <https://t.me/exportecommerce>