

**Программа повышения квалификации
«Правовые аспекты креативного предпринимательства»**

Цель реализации программы - совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Категории слушателей – руководители и работники субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, осуществляющие свою деятельность не менее 1 (одного) года на момент начала обучения.

Количество часов – 25 академических часов.

Максимальное количество участников – до 100 человек.

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Содержание:

1. Вводная лекция (Очное занятие, 2 часа)

2. Право креативных индустрий (Онлайн, 2 часа)

- Федеральное законодательство в сфере культуры, искусства, информации и предпринимательства
- Региональные нормативные акты в области творческих индустрий
- Зоны саморегулирования, частные и общественные инициативы по развитию креативного бизнеса

3. Объекты правоотношений в сфере креативных индустрий (Онлайн, 4 часа)

- Результаты интеллектуальной деятельности: объекты авторского права и смежных прав, объекты патентования (изобретения, полезные модели и промышленные образцы)
- Средства индивидуализации: товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения, НМПТ, ГУ
- Иные объекты: ноу-хау, коммерческая тайна, информация, доменные имена, культурные ценности

4. Приобретение и распоряжение интеллектуальными правами (Онлайн, 4 часа)

- Обладатели интеллектуальных прав: авторы, правообладатели, патентообладатели, наследники, правопреемники, работодатели, заказчики, инвесторы
- Иные субъекты: патентные поверенные, агенты, авторские общества
- Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности: система договоров в сфере интеллектуальной деятельности и иные сделки с исключительными правами (залог, внесение в уставный капитал)
- Исключения из интеллектуальных прав. Общественное достояние. Свободные и открытые лицензии.

5. Результаты интеллектуальной деятельности как нематериальные активы (Онлайн, 4 часа)

- Виды нематериальных активов и их место в структуре активов хозяйствующего субъекта креативного предпринимательства
- Оценка нематериальных активов

- Учет нематериальных активов
- IP - комплаенс для выхода на экспорт

6. Современные технологические инструменты в области правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности (Онлайн, 2 часа)

- Новые способы учета и распоряжения правами: технические решения и правовые возможности
- Цифровой учет креативных продуктов в российской практике

7. Стратегии управления нематериальными активами (Онлайн, 2 часа)

- Перспективы кредитования под залог интеллектуальной собственности
- Законодательные инициативы по налогообложению

8. Современные технологические решения в сфере креативных индустрий (Очное занятие, 4 часа)

- Новые способы учета и распоряжения правами на произведения, технические решения и правовые возможности
- Практическое занятие: освоение навигации в сервисах экосистемы IPChain; создание личного кабинета; депонирование охраняемых объектов в Национальном реестре интеллектуальной собственности N'RIS

9. Итоговая аттестация – тестирование (Очное занятие, 4 часа)

Для участия в мероприятии нужна обязательная регистрация на сайте бизнесюгры.рф в разделе «Мероприятия»

Программа обучающего курса «Акселератор креативных индустрий»

Цели программы: разработка и улучшение проектов в области креативных индустрий.

Результаты программы:

Участник после обучения сможет:

- разработать проект креативного бизнеса;
- внедрить рабочие инструменты по улучшению своего креативного бизнеса;
- выстраивать бизнес-модель креативного бизнеса;
- презентовать свой креативный бизнес.

Целевая аудитория:

- действующие предприниматели в области креативных индустрий;
- творческая молодежь и студенты;
- представители некоммерческих организаций;
- ремесленники, мастера;
- представителей творческих объединений.

Количество часов – 70 академических часов.

Максимальное количество участников – до 100 человек.

Содержание:

1. Теория (Вебинары и очные занятия)

2. Трек-встречи по тематическим направлениям:

- Образование. Образовательные проекты, направленные на повышение знаний и умений в области творчества
- Народно-художественные промыслы. Проекты, связанные с народно-художественными промыслами и ремеслами, дизайном, модой.
- Цифровые технологии в креативных индустриях
- Гастро. Проекты в области гастрономии

3. Демо День

1. Креативные индустрии: отрасли, принципы, экономика (Очное занятие, 8 часов)

- Что такое креативные индустрии
- Принцип отнесения отраслей к креативным индустриям
- Роль креативных индустрий в политике и экономике
- Перспективные сферы креативной индустрии
- Креативная экономика
- Финансовые инструменты для креативных предпринимателей
- Специфика управления предприятиями креативных индустрий
- Программы поддержки креативных предпринимателей
- Дизайн-мышление: создание креативного продукта

2. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)

- Знакомство
- Постановка целей и задач на Акселератор

3. Вебинар «Финансовая модель креативного бизнеса». Часть 1 (Онлайн, 3 часа)

- Монетизация творчества
- Креативная экономика
- Бизнес-модель для креативных индустрий
- Целевая аудитория проектов креативных индустрий

- Анализ рынка и конкурентов
- 4. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»
- 5. Вебинар «Финансовая модель креативного бизнеса». Часть 2 (Онлайн, 3 часа)**
- Точка безубыточности
- Операционный анализ
- Бюджеты и количественные метрики проекта
- Оценка потребности и срока окупаемости инвестиций
- Управление доходностью при сохранении финансовой устойчивости
- Обоснование выбора источника финансирования.
- 6. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»
- 7. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»
- 8. Вебинар «Маркетинг проектов креативных индустрий» (Онлайн, 3 часа)**
- Маркетинговая стратегия
- Каналы продвижения и продаж
- Личный бренд
- 9. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Вопросы и ответы по теме «Маркетинг проектов креативных индустрий»
- 11. Вебинар «Команда креативного проекта» (Онлайн, 3 часа)**
- Как вовлечь людей в команду
- Основы делегирования
- 12. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Вопросы и ответы по теме «Команда креативного проекта»
- 13. Вебинар «Законодательные основы креативного бизнеса»(Онлайн, 3 часа)**
- Интеллектуальная собственность в креативном бизнесе
- Защита интеллектуальной собственности
- Товарные знаки
- Риски деятельности: налоговые, юридические и иные.
- 14. Вебинар «Грантовая поддержка креативных проектов» (Онлайн, 3 часа)**
- Возможности финансирования креативных проектов
- Основы грантрайтинга
- 15. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Вопросы и ответы по теме «Грантовая поддержка креативных проектов»
- 16. Вебинар «Идеальный питч. Как подготовить презентацию, которая покорит инвестора?» (Онлайн, 3 часа)**
- Как донести свою бизнес-идею до любой аудитории, используя эмоциональный характер вашей личности
- 17. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Подготовка к презентации
- 18. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Подготовка к презентации
- Отбор проектов для участия в Демо Дне
- 19. Подготовка к презентации (Очное занятие, 8 часов)**
- Подготовка к презентации
- Обратная связь от спикера
- 20. Демо день (Очное занятие, 8 часов)**

- Презентация проектов участников
- Обратная связь от экспертов и инвесторов

Для участия в мероприятии нужна обязательная регистрация на сайте [бизнесюгры.рф](https://learn.dasreda.ru/akseleratorki) в разделе «Мероприятия», либо по ссылке <https://learn.dasreda.ru/akseleratorki>