

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ-2019»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Лучший товар Югры 2019» (далее - Конкурс), оценочные критерии Конкурса, порядок предоставления призового фонда.

1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - автономный округ) ежегодно. Патронат Конкурса осуществляет Правительство Ханты-Мансийского – автономного округа-Югры.

1.3. Организаторы Конкурса:

Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее ТПП ХМАО - Югры) при поддержке Правительства Ханты-Мансийского – автономного округа-Югры (далее - Правительства).

1.4. Конкурс проводится в период **со 1 июля по 8 декабря 2019 года. Заявки на участие принимаются до 30 сентября 2019 года.**

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

-стимулирование организаций к повышению качества, безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг в интересах осуществления национальных проектов, выдвинутых Президентом Российской Федерации;

-улучшение потребительских свойств региональных товаров;

-усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;

-широкое информирование общественности о высококачественных региональных товарах в интересах продвижения на внутренние и международные рынки.

2.2. Задачи Конкурса:

-определение лучших образцов товаров и услуг на конкурсной основе;

-формирование высокой репутации предприятий и организаций, производящих качественную продукцию и предоставляющих услуги;

-распространение позитивного опыта предприятий и организаций - лидеров в области качества и конкурентоспособности;

-реализация комплекса организационных, методических и информационно-рекламных мероприятий в интересах предприятий - участников Конкурса;

-разработка и реализация региональных программ направленных на повышение конкурентоспособности товаров и услуг предприятий-участников Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут выступать предприятия и организации всех форм собственности, включая предприятия малого и среднего бизнеса, а также индивидуальные предприниматели, входящие в категорию производителей товаров, услуг, удовлетворяющие одновременно всем следующим условиям:

- регистрация в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории автономного округа;

- производство товаров и услуг.

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям и видам товаров/услуг:

| <i>№п/п</i> | <i>Номинация</i> | <i>Вид товара/услуги</i> |
|--|--|--|
| Раздел 1. Продовольственные товары (продукция) Югры | | |
| 1.1. | Производство хлеба и кондитерских изделий | Хлеб и хлебобулочные изделия |
| | | Изделия бараночные, сухарные |
| | | Изделия кондитерские мучные. Печенье. Кексы. Рулеты. Пряники |
| | | Изделия кондитерские. Торты и пирожные |
| 1.2. | Производство молочных продуктов | Молоко |
| | | Сметана, сливки жидкие |
| | | Масло |
| | | Сыр |
| | | Продукция кисломолочная (кефир, ряженка, йогурты и пр.) |
| | | Творог и сырково-творожные изделия |
| | | Мороженое |
| 1.3. | Рыба и рыбная продукция (по видам обработки) | Рыба охлаждённая/мороженая |
| | | Рыба солёная |
| | | Рыба копчёная |
| | | Рыба вяленая |
| | | Рыбные полуфабрикаты |
| | | Икра рыбная |
| | | Рыбные пресервы, рыбные консервы |
| 1.4. | Производство мяса и мясопродуктов | Мясо свежее, охлаждённое или замороженное (говядина, свинина, оленина) |
| | | Мясо сельскохозяйственной птицы (курица, гусь, индейка, утка) свежее, охлаждённое или замороженное |
| | | Колбасные изделия |
| | | Копчёные изделия |
| | | Полуфабрикаты мясные |
| | | Консервы мясные |
| | | |
| 1.5. | Продукция сельского хозяйства | Овощи, фрукты свежие |
| | | Овощи, фрукты консервированные |
| 1.6. | Продукция из даров природы | Грибы сухие/свежие/замороженные/маринованные |
| | | Ягоды сухие/свежие/замороженные/консервированные |
| | | Орех кедровый (по видам обработки) |
| 1.7. | Пушно-меховые сырьё и изделия | |
| 1.8. | Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков | Вода минеральная |
| | | Вода питьевая |
| | | Напитки безалкогольные |

| | | |
|--|--|---|
| 1.9. | Органическая продукция | |
| 1.10 | Производство прочих пищевых продуктов, не включённых в другие группы | |
| Раздел 2. Непродовольственные (промышленные) товары народного потребления | | |
| 2.1. | Производство изделий из дерева (деревообработка) | |
| 2.2. | Производство строительных товаров | |
| 2.3. | Производство нефтепродуктов | |
| 2.4. | Полимерное производство | |
| 2.5. | Металлообработка | Производство металлических изделий |
| | | Теплообменные устройства |
| | | Оборудование для кондиционирования и вентиляции воздуха |
| 2.6. | Химическое производство | |
| 2.7. | Производство стандартных образцов продукции | |
| 2.8. | Производство мебели | |
| 2.9. | Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция | Изделия национальных промыслов |
| | | Сувенирная продукция |
| 2.10. | Текстильное и швейное производство | |
| 2.11. | Производство обуви | |
| 2.12. | Производство технических средств реабилитации | |
| 2.13. | Издательская и полиграфическая продукция | |
| 2.14. | Производство прочей продукции, не включённой в другие группы | |
| Раздел 3. Услуги для населения | | |
| Подраздел 1. Торговля. Общественное питание. Сервис. | | |
| 3.1.1. | Услуги торговли | Услуги розничной торговли |
| | | Услуги оптовой торговли |
| | | Услуги потребкооперации |
| | | Услуги сети магазинов |
| | | Услуги торговых центров |
| | | Услуги аптек и аптечных подразделений |
| 3.1.2. | Услуги общественного питания | Ресторан, кафе, бар, сеть быстрого питания, пиццерия, магазин кулинария |
| 3.1.3. | Услуги по организации досуга, в том числе развлекательные | |
| 3.1.4. | Туристские услуги | |
| 3.1.5. | Гостиничные услуги | |
| 3.1.6. | Услуги индустрии красоты и здоровья | |
| Подраздел 2. Банки. Финансовые услуги. Страхование. | | |

| | | |
|---|--|--|
| 3.2.1. | Услуги банка | |
| 3.2.2. | Услуги страхования | |
| 3.2.3. | Услуги лизинга | |
| 3.2.4. | Информационно-консультационные (консалтинговые) услуги | |
| Подраздел 3. Социальные услуги | | |
| 3.3.1. | Образовательные услуги | Высшие учебные заведения |
| | | Средние профессиональные учебные заведения |
| | | Центры по переподготовке кадров и повышения квалификации работников |
| | | Учебные и образовательные центры, курсы |
| 3.3.2. | Услуги здравоохранения | Реабилитационно-технические услуги для населения |
| | | Услуги санаторно-оздоровительных учреждений |
| | | Услуги стоматологических клиник и центров |
| | | Услуги медицинских центров и частных клиник |
| Подраздел 4. Промышленные услуги | | |
| 3.4.1. | Услуги строительства | Услуги строительства, ремонта и благоустройства |
| | | Услуги дорожного хозяйства |
| | | Услуги в жилищно-коммунальном хозяйстве |
| | | Архитектура, градостроительная деятельность, землеустройство, ландшафтное проектирование |
| | | Строительный дизайн |
| | | Торговля и комплектация строительными отделочными материалами |
| Подраздел 5. Бизнес – услуги | | |
| 3.5.1. | Услуги охранного бизнеса | |
| 3.5.2. | Услуги по изготовлению наружной рекламы | |
| 3.5.3. | Услуги лесозаготовки | |
| 3.5.4. | Услуги нефтегазосервиса | |
| 3.5.5. | Услуги нефтегазодобычи | |
| 3.5.6. | Услуги промышленного сервиса | |
| 3.5.7. | Услуги транспортировки и хранения газа | |
| 3.5.8. | Услуги по поставке оборудования | |
| 3.5.9. | Услуги по установке оборудования | |
| 3.5.10. | Услуги бытового сервиса | |
| 3.5.12. | Юридические и нотариальные услуги | |
| 3.5.13. | Услуги автосервиса | |
| 3.5.14. | Издательские и полиграфические услуги | |
| 3.5.15. | Услуги бухгалтерского учёта и аудита | |
| 3.5.16. | Услуги природоохранного назначения | |

| | | |
|---------|--|----------------------------------|
| 3.5.17. | Услуги научных и проектных организаций | |
| 3.5.18. | IT - услуги | |
| 3.5.19. | Услуги связи | |
| 3.5.20. | Инновационный бизнес | |
| 3.5.21. | Услуги транспорта | Услуги речного транспорта |
| | | Услуги воздушного транспорта |
| | | Услуги автомобильного транспорта |
| 3.5.22. | Услуги, не включённые в другие группы | |

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители представляют:

- 1) Заявку на участие в конкурсе. Заявка заполняется на каждый вид представляемой продукции;
- 2) Логотип организации;
- 3) Для пищевой продукции – образцы продукции в количестве, определяемом организатором конкурса;
- 4) Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат или декларация соответствия, экологический сертификат, гигиеническое свидетельство, санитарно-эпидемиологическое заключение и другие документы) на заявленную продукцию/услуги;
- 5) Информацию о заявителе и выпускаемой продукции;
- 6) Фотоматериалы на продукцию/услугу (для каталога конкурса);
- 7) Иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо до 30 сентября 2019 года подать заявку (Приложение № 1) секретарю конкурса и представить необходимый комплект документов (Приложение №2) в установленные сроки по адресу: 628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, улица Студенческая, дом 19, кабинет 206; e-mail: trphmao@trphmao.ru с пометкой «Конкурс «Лучший товар Югры», телефон: (3467) 371-445, факс: (3467) 371-883; оплатить регистрационный взнос в размере, установленном организаторами конкурса.

5.3. Участник конкурса имеет право вступить в члены ТПП ХМАО-Югры без оплаты вступительного взноса по заявлению о вступлении в члены Палаты.

5.4. В каждой номинации определяется победитель, которому вручается диплом, сертификат, товарный знак «Лучший товар Югры-2019». Если номинация содержит подноминации товаров/услуг, то победители определяются соответственно в подноминации.

5.5. Заявленная на конкурс продукция и услуги рассматриваются на соответствие следующим требованиям и критериям:

- уровень потребительских свойств продукции и услуг в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке;
- отсутствие/наличие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора в регионе, в том числе по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности, гарантийным срокам и другим показателям;
- стабильность высокого уровня качества заявленной продукции/услуг, степень освоения современных методов управления качеством предприятием-изготовителем или организацией, предоставляющей услуги;
- наличие положительных отзывов потребителей, закупающих организаций;

- использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов с учетом материало- и энергосбережения;
- динамика объема продаж;
- география продаж;
- эстетические свойства, дизайн, отображение окружной специфики в образе товара, а также культурный уровень предоставления услуг;
- участие предприятия в конгрессно-выставочных мероприятиях, конкурсах;
- наличие наград продукции за участие в выставках, конкурсах.

5.6. Конкурсная оценка представляемых товаров (включая и продовольственные) и услуг осуществляется экспертной комиссией по установленной организаторами форме с учетом балльной оценки показателей качества (критериев).

5.7. Организация проведения Конкурса

5.7.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

Первый (подготовительный) этап – мониторинг предприятий, готовых к участию в Конкурсе, электронное оповещение, предоставление устных разъяснений по проведению Конкурса, прием заявок, осуществление проверки документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе (срок проведения: **с 1 июля по 30 сентября 2019г.**).

Второй этап – оценка и экспертиза товаров, работ и услуг (срок проведения: **с 1 по 31 октября 2019г.**). II - этап включает интернет-голосование в целях выявления товаров, работ, услуг, которым отдают предпочтение региональные потребители; размещение информации о продукции в on-line витрине в сети Интернет.

Третий (очный) этап - подведение итогов Конкурса экспертным советом, выявление победителей в номинациях (срок проведения: **с 1 ноября по 8 декабря 2019г.**).

5.7.2. Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает Организатор конкурса на основе поданного полного пакета документов.

5.7.3. Рассмотрение заявок и подведение итогов Конкурса осуществляет Экспертный совет. Решение оформляется протоколом заседания. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов Экспертного совета может проводиться заочно.

5.7.4. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, спонсоры Конкурса могут учреждать специальные призы для участников за различные достижения в сфере малого и среднего бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

6. ТПП ХМАО-Югры осуществляет следующие функции:

- 6.1. Обеспечивает проведение комплекса информационно-рекламных мероприятий в средствах массовой информации и (или) в сети Интернет.
- 6.2. Обеспечивает информирование о проведении Конкурса органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.
- 6.3. Обеспечивает решение организационно-технических вопросов, связанных с проведением Конкурса.
- 6.4. Проводит адресную рассылку кандидатам Конкурса.
- 6.5. Проводит сбор, анализ материалов Конкурса
- 6.6. Проводит торжественную церемонию награждения победителей Конкурса.

7. Экспертный совет Конкурса:

7.1. Экспертный совет является коллегиальным органом и состоит не менее чем из 6 человек. Состав совета согласовывается Организаторами Конкурса и утверждается приказом ТПП ХМАО-Югры.

7.2. В состав Экспертного совета могут входить заместители Председателя Правительства автономного округа, представители исполнительных органов государственной власти, некоммерческих организаций и общественных объединений автономного округа, независимые эксперты (с правом совещательного голоса), руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней, представители Управления Роспотребнадзора по ХМАО-Югре и Управления потребительского рынка муниципальных образований автономного округа.

7.3. Экспертный совет осуществляет оценку заявок, представленных на конкурс, подводит итоги конкурса, определяет победителей. Решение совета оформляется протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии, а при его отсутствии – заместитель председателя комиссии.

7.4. Экспертный совет правомочен принимать решения, если на заседании присутствует более половины его списочного состава.

7.5. Решение Экспертного совета принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Совета. При равенстве голосов членов Экспертного совета решающим является голос председателя совета.

7.6. Ведение вопросов делопроизводства Экспертного совета, хранение и использование документов возлагается на секретаря совета.

7.7. Экспертный совет определяет состав финалистов конкурса в номинациях; определяет победителей конкурса в номинациях.

8. Партнеры Конкурса:

8.1. Партнёрами Конкурса могут быть любые организации и предприятия, способствующие достижению целей и задач Конкурса, оказывающие организационную, методическую и финансовую поддержку в разработке и реализации проектов, мероприятий и акций Конкурса.

8.2. Организаторы конкурса по взаимной договоренности оказывают партнёрам информационно-рекламную поддержку, включая размещение информации о партнёре в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на Интернет-сайте Конкурса и других акциях Конкурса.

9. Финансовое обеспечение конкурса

9.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет регистрационных взносов участников, размер которых устанавливается оргкомитетом.

9.2. Оргкомитет конкурса расходует целевые взносы на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение конкурса, издание каталогов и других полиграфических материалов, организацию и проведение мероприятий и акций конкурса, развитие и осуществление проектов в рамках конкурса в интересах предприятий-участников в соответствии с целями этого мероприятия.

10. Подведение и объявление итогов Конкурса

10.1. Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лучший товар Югры-2019» на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на этикетках и ярлыках с готовой продукцией; в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации; в рекламных фильмах и презентациях

организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок, плакатах и стендах; на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации.

10.2.Согласно статьи 46 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», незаконное использование товарного знака, «противоречащее положениям пункта 2 статьи 4 и пункта 2 статьи 40 настоящего Закона, влечет за собой гражданскую и (или) уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».

10.3.Порядок использования символики (логотипа) Конкурса:

- Основным условием использования логотипа Конкурса в информационно-рекламных целях является принятие руководством предприятия (организации) обязательств в соответствии с «Декларацией Качества» и ее подписания (Приложение № 3).

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным оригинал-макетом по шрифтам, цвету и пропорциям.

- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.

- Логотипы окружного конкурса «Лучший товар Югры-2019» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.

10.4.Размер присуждаемой премии и номинант на её получение определяются Экспертным советом. Вручение премий осуществляется председателем Экспертного совета на церемонии награждения во время проведения ежегодной выставки-ярмарки «Товары земли Югорской».

10.5.Приглашения участникам Конкурса на награждение готовятся и направляются секретарем конкурса не позднее десяти дней до даты проведения церемонии.

10.6.На церемонию награждения приглашаются руководители организаций, представители деловых и научных кругов, общественных организаций, средств массовой информации автономного округа.

10.7.Информация о победителях Конкурса размещается на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ТПП ХМАО-Югры.

10.8.Организаторы Конкурса осуществляют информационно-рекламную поддержку победителям Конкурса, включая размещение информации в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на Интернет-сайте Конкурса и других акциях Конкурса.

10.9. Продукция и услуги победителей конкурса будут представлены на торгово-закупочных сессиях организуемых ТПП ХМАО-Югры в 2019 году.

10.10. Победителям конкурса предоставляется экспертное заключение и рекомендации по продвижению продукции/услуг компании на территории региона и за его пределами.

10.11.Победителям конкурса будет представлен брендбук конкурса «Лучший товар Югры» в целях продвижения продукции/услуги потребителям.

10.12.Организаторы Конкурса оставляют за собой право в течение года контролировать качество продукции (услуги) предприятий-победителей.