

Закон Ханты-Мансийского АО - Югры от 24 декабря 2024 г. N 113-оз "О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"

Принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 24 декабря 2024 года

Настоящий Закон в соответствии с **Федеральным законом** "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее - **Федеральный закон**) регулирует отдельные вопросы в сфере креативных (творческих) индустрий (далее - **креативные индустрии**) в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (далее также - **автономный округ**).

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, что и в **Федеральном законе**.

2. В настоящем Законе используется также следующее понятие:

субъекты инфраструктуры поддержки креативных индустрий - индивидуальные предприниматели, юридические лица, управляющие инфраструктурой поддержки креативных индустрий, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала, соответствующие критериям отнесения к субъектам инфраструктуры поддержки креативных индустрий, установленным Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее также - **Правительство автономного округа**).

Статья 2. Полномочия органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в сфере креативных индустрий

1. К полномочиям Думы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в сфере креативных индустрий относятся:

1) принятие законов автономного округа в сфере развития креативных индустрий и осуществление контроля за их исполнением;

2) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации и автономного округа.

2. К полномочиям Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в сфере креативных индустрий относятся:

1) установление **порядка** формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в автономном округе, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;

2) установление **критериев** отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;

3) установление **порядка** подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

4) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

5) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в автономном округе;

6) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с **Федеральным законом**;

7) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в автономном округе и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий в автономном округе;

8) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в автономном округе на **официальном сайте** Правительства автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с **Федеральным законом**, и размещение таких сведений;

9) определение имущества автономного округа, относящегося к инфраструктуре поддержки

креативных индустрий в автономном округе;

10) определение имущества автономного округа, используемого при формировании креативного кластера в автономном округе;

11) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание центров креативных индустрий для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;

12) определение уполномоченного исполнительного органа автономного округа по реализации единой государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере развития креативных индустрий;

13) установление мер государственной поддержки и порядков их предоставления субъектам креативных индустрий и субъектам инфраструктуры поддержки креативных индустрий;

14) создание условий для трудовой занятости в креативных индустриях граждан, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также представителей коренных малочисленных народов Севера;

15) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа.

3. Осуществление отдельных полномочий Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, установленных [пунктом 2](#) настоящей статьи, может быть возложено полностью или частично в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами автономного округа на исполнительные органы автономного округа, за исключением осуществления полномочий, отнесенных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации к исключительной компетенции высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации.

Статья 3. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий

1. В соответствии с [Федеральным законом](#) государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться субъектам креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

2. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий могут быть предоставлены органами государственной власти автономного округа субъектам креативных индустрий, включенным в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в автономном округе.

3. Государственная поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется в формах финансовой, имущественной, образовательной, информационной, консультационной поддержки, информационно-коммуникационного продвижения креативных индустрий и креативных продуктов, а также в иных формах, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

4. В целях создания благоприятных условий для осуществления креативной деятельности в автономном округе, предоставления мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий, формирования инфраструктуры поддержки креативных индустрий в автономном округе создаются центры креативных индустрий.

5. Предоставление государственной поддержки субъектам инфраструктуры поддержки креативных индустрий осуществляется в соответствии с законами автономного округа и нормативным правовым актом Правительства автономного округа.

6. При предоставлении мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий органы государственной власти автономного округа осуществляют взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа.

Статья 4. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий

Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться субъектам креативных индустрий за счет средств бюджета автономного округа в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа.

Статья 5. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться субъектам креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа.

2. Порядок предоставления имущественной поддержки субъектам креативных индустрий устанавливается Правительством автономного округа.

Статья 6. Образовательная и консультационная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться субъектам креативных индустрий в формах, установленных Федеральным законом, а также в формах:

1) содействия в организации переподготовки, повышения квалификации в сфере креативных индустрий;

2) организации и (или) финансирования проведения образовательных мероприятий, в том числе по обмену опытом при осуществлении креативной деятельности.

2. Консультационная поддержка в сфере креативных индустрий по вопросам создания, развития и продвижения креативных индустрий может оказываться субъектам креативных индустрий исполнительными органами автономного округа, центрами креативных индустрий, иными субъектами инфраструктуры поддержки креативных индустрий, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 7. Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов

Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов с целью повышения уровня узнаваемости, запоминаемости, позитивного восприятия и востребованности результатов деятельности креативных индустрий на межмуниципальном, межрегиональном и международном уровне может осуществляться в следующих формах:

1) использование доступных и (или) специально создаваемых (модернизируемых) информационных систем в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

2) содействие в участии субъектов креативных индустрий в межрегиональных и международных конгрессно-выставочных мероприятиях и иных мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на внутреннем (российском) и внешнем (зарубежном) рынках;

3) содействие в создании теле- и видеоматериалов о развитии креативных индустрий и результатах деятельности субъектов креативных индустрий, размещении указанных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в издании (формировании) каталогов, брошюр, буклетов, содержащих информацию о креативных продуктах.

Статья 8. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу с 5 февраля 2025 года.

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

1) [Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 27 июля 2020 года N 70-оз "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"](#) (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2020, N 7 (ч. 2), ст. 862);

2) [статью 5 Закона Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 29 сентября 2022 года N 82-оз "О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры"](#) (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2022, N 9 (ч. 2, т. 1), ст. 1219);

3) [Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 28 сентября 2023 года N 79-оз "О внесении изменений в Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"](#) (Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2023, N 9 (ч. 2, т. 1), ст. 1186).

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры

Р.Н. Кухарук

г. Ханты-Мансийск
24 декабря 2024 года
N 113-оз