

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского творческого конкурса
на создание логотипа, посвящённого 60-летию города Югорска
(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи городского творческого конкурса на создание логотипа, посвящённого 60-летию города Югорска (далее – Конкурс), условия участия и требования, предъявляемые к конкурсным работам, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание логотипа, посвящённого 60-летию города Югорска, подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции, а также предложений по их использованию, определяющие узнаваемость и уникальность города Югорска.

Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, уникальное изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность и индивидуальность города Югорска, месторасположение, историю, основные виды деятельности предприятий и учреждений города Югорска.

1.3. Конкурс проводится в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к празднованию 60-летнего юбилея города Югорска в 2022 году.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и сувенирной продукции.

2.2. Задачи:

– формирование фирменного стиля празднования 60-ти летнего юбилея города Югорска;

– выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди жителей города Югорска и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, привлечение их к активной творческой деятельности;

– популяризация историко-культурного наследия города Югорска;

– привлечение внимания общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к 60-летию города Югорска.

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является управление внутренней политики и общественных связей администрации города Югорска (далее – Организатор).

3.2. Организатор обеспечивает деятельность по:

– подготовке информационно-рекламных мероприятий Конкурса;

– опубликованию информации о проведении Конкурса в СМИ и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Югорска - admugorsk.ru (далее – официальный сайт) и городском портале в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), а также в официальных аккаунтах администрации города Югорска в социальных сетях;

- консультированию участников по телефону;
- сбору заявок на участие в Конкурсе и внесению их в журнал регистрации заявок на участие в Конкурсе;
- принятию решения о допуске материалов к участию в Конкурсе;
- предоставлению конкурсных работ организационному комитету (далее – Оргкомитет) Конкурса;
- объявлению итогов Конкурса.

3.3. Организатор обеспечивает работу Оргкомитета Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица (далее – организации), авторские коллективы и физические лица, не зависимо от возраста и пола. Также в Конкурсе могут принять участие как дизайнеры, художники и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна, и художественными навыками.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.3. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.4. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

4.5. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победитель должен предоставить логотип в необходимом формате.

4.6. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы во всей информационно-рекламной и сувенирной продукции.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

- а) заявку на участие в Конкурсе (приложение 1 к настоящему Положению);
- б) логотип;
- в) пояснительную записку в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков (приложение 2 к настоящему Положению) и вариантов использования логотипа;

г) согласие на обработку персональных данных (приложение 3 к настоящему Положению).

5.2. Конкурсные работы без представления материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего раздела, к Конкурсу не допускаются.

5.3. Предоставление материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего раздела, на Конкурс осуществляется путём отправления их на электронный адрес: yusupova_nm@ugorsk.ru с указанием темы – «Конкурс логотипов к 60-летию Югорска_ФИО/Наименование организации»; либо доставляется лично участником на электронном носителе по адресу: г.Югорск, ул.40 лет Победы, 11, каб.228. Консультации по телефону +7 (34675) 5-00-73.

5.4. Поступившие заявки на участие в Конкурсе заносятся в журнал регистрации заявок на участие в Конкурсе (приложение 4 к настоящему Положению).

6. Требования, предъявляемые к логотипу

6.1. Логотип не должен быть зарегистрирован, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированным; ранее предложенным или использованным; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса.

6.2. Логотип должен быть подготовлен в формате JPEG или PNG в высоком разрешении.

6.3. Художественно-эстетические требования:

а) логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и/или шрифтовое название. Логотип не должен противоречить целям празднования 60-ти летнего юбилея города Югорска, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику;

б) элементы логотипа должны отражать экономические, исторические и культурные особенности города Югорска;

в) логотип должен быть уникальным и оригинальным;

г) основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе;

д) основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

– I этап: с 30 ноября 2021 года по 19 декабря 2021 года – предоставление конкурсных работ;

– II этап: с 20 декабря 2021 года по 27 декабря 2021 года – народное голосование в сети «Интернет».

7.2. Конкурсные работы, представленные позднее 19 декабря 2021 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

7.3. Поступившие материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются Организатором на рассмотрение Оргкомитета, который допускает их к участию в Конкурсе.

7.4. Конкурс проводится в формате народного голосования по представленным конкурсным работам на официальном сайте.

7.5. Один пользователь сможет проголосовать только 1 раз и за 1 конкурсную работу.

7.6. Абсолютным победителем объявляется участник, набравший наибольшее количество голосов в народном голосовании. Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа 60-летия города Югорска.

7.7. Оргкомитет утверждает результаты Конкурса. Результаты Конкурса, утвержденные Оргкомитетом, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.8. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение Оргкомитета принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Оргкомитета. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь Оргкомитета.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за наличие авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на использование Организатором логотипа в полном объеме (размещение в сети «Интернет», в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на печатной и сувенирной продукции т.д.).

9. Призы и награды

9.1. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей осуществляется до 30 декабря 2021 года, награждение победителей – в День города Югорска (первая суббота сентября – 3 сентября 2022 года). В случае отмены массовых мероприятий в связи с неблагоприятной эпидемической обстановкой в городе Югорске, Организатор определяет другой день награждения победителей.

9.2. Абсолютному победителю вручается диплом победителя Конкурса и ценный приз. Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются дипломом призёра Конкурса.

9.3. Оргкомитет оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы логотипа.

10. Контактная информация

Организатор Конкурса находится по адресу: г.Югорск, ул.40 лет Победы,11, каб.228; тел.: +7 (34675) 5-00-73, электронная почта: uvpos@ugorsk.ru, yusupova_nm@ugorsk.ru.

Приложение 1
к Положению о проведении
городского творческого конкурса
на создание логотипа,
посвящённого 60-летию города Югорска

ЗАЯВКА
на участие в городском творческом конкурсе
на создание логотипа, посвящённого 60-летию города Югорска

Ф.И.О./ Наименование организации или коллектива участника Конкурса: _____

Место учебы/работы: _____

Контактный телефон, эл. почта: _____

Адрес местонахождения: _____

Количество работ, представляемых на Конкурс: _____

Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие авторских прав на разработки, присланные на конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Организатор вправе использовать присланные на Конкурс логотипы любыми способами без выплаты авторского вознаграждения. Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложения:

1. Логотип в электронном варианте.
2. Пояснительная записка к Заявке (описание идеи и варианты использования логотипа).
3. Согласие на обработку персональных данных.

Приложение 3
к Положению о проведении
городского творческого конкурса
на создание логотипа,
посвящённого 60-летию города Югорска

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

зарегистрирован по адресу: _____

_____ ,
документ, удостоверяющий личность: _____

_____ ,
(наименование документа, номер, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях участия в городском творческом конкурсе на создание логотипа, посвящённого 60-летию города Югорска даю согласие администрации города Югорска, находящейся по адресу: г.Югорск, ул.40 лет Победы, 11, на обработку моих персональных данных, а именно: ФИО, место учебы/работы, контактный телефон, эл. почта, адрес места проживания.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Субъект персональных данных:

«___» _____ г.

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

