



Ханты-Мансийский автономный округ - Югра  
город Югорск

# **СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**часть 1**

**Типы и виды рекламных конструкций**



## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

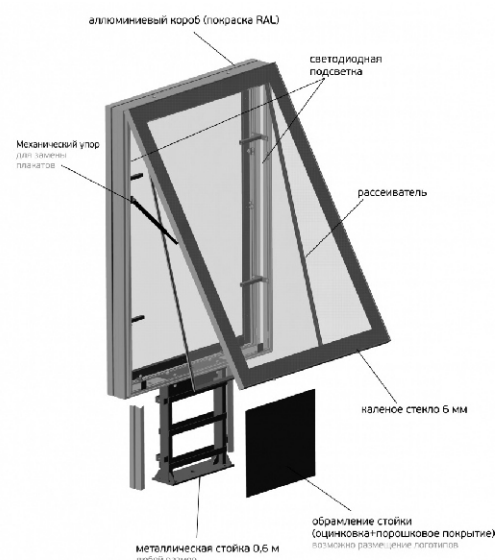
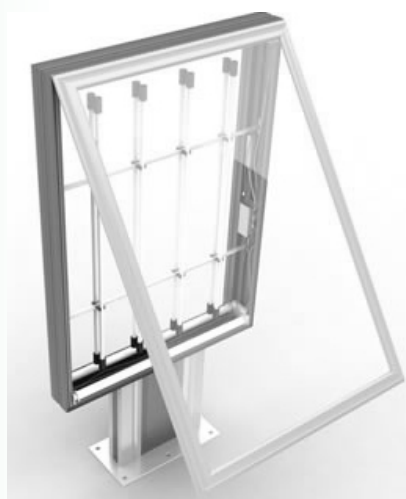
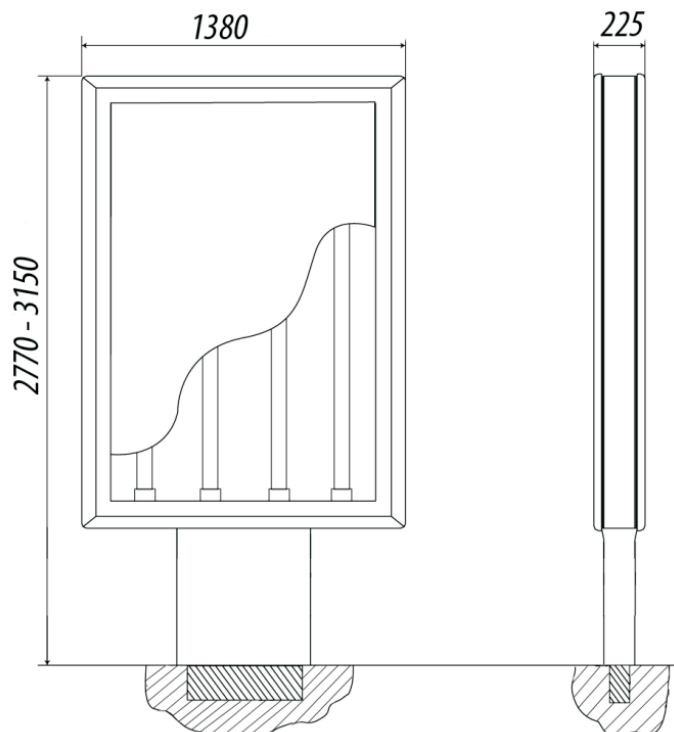
### 1.1. Сити-формат 1,8\*1,2м (в том числе роллерного типа)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

#### Габаритные размеры конструкции



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



#### Основные характеристики конструкции

**Опорная стойка:** Стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью

**Фундамент** Заглубляемый

**Облицовка** Алюминий или композитный материал

**Остекление** Закаленное стекло

**Освещение** Внутренний подсвет

**Ширина** 1380 мм

**Высота** от 2770 до 3150 мм

**Глубина** 225 мм

**Высота опорной стойки** от 800 до 1200 мм

**Размер рекламного изображения** 1200x1800 мм



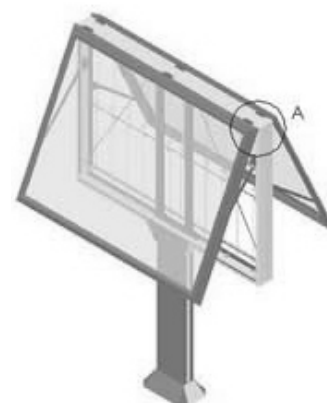
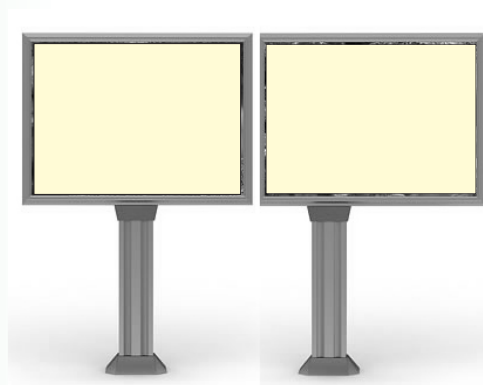
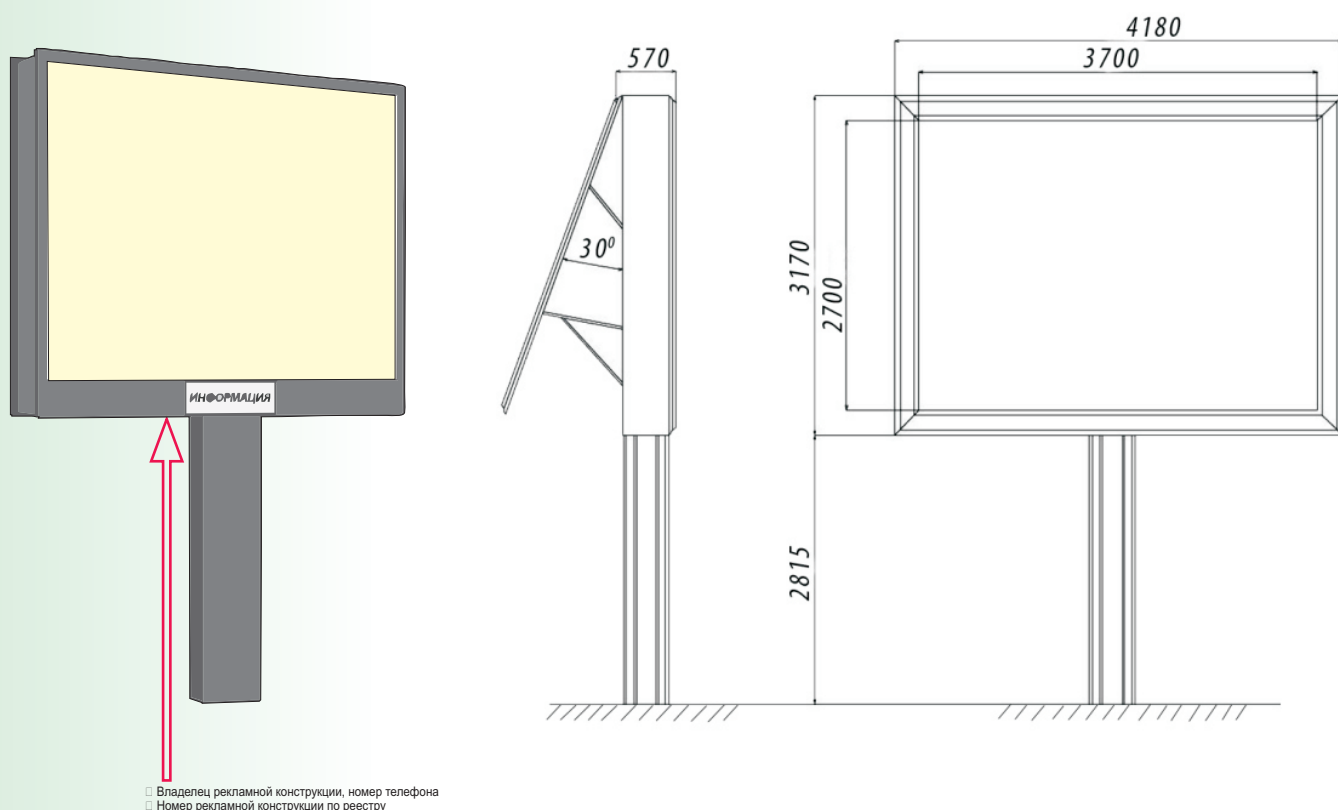


## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

### 1.2. Сити-борд 2,7\*3,7м (в том числе роллерного типа)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

#### Габаритные размеры конструкции



#### Основные характеристики конструкции

**Опорная стойка:** Стальной металлический швеллер  
**Фундамент:** Заглубляемый  
**Облицовка:** Алюминий или композитный материал  
**Остекление:** Многослойное стекло, тип «Триплекс»  
**Освещение:** Внутренний подсвет  
**Ширина:** до 4180 мм  
**Высота:** до 7000 мм  
**Глубина:** от 450 мм до 600 мм  
**Высота опорной стойки:** от 2815 до 4000 мм  
**Размер рекламного изображения:** 2700x3700 мм

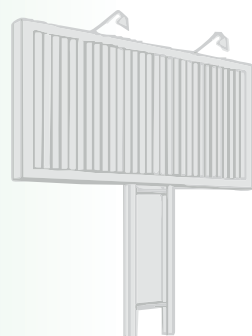
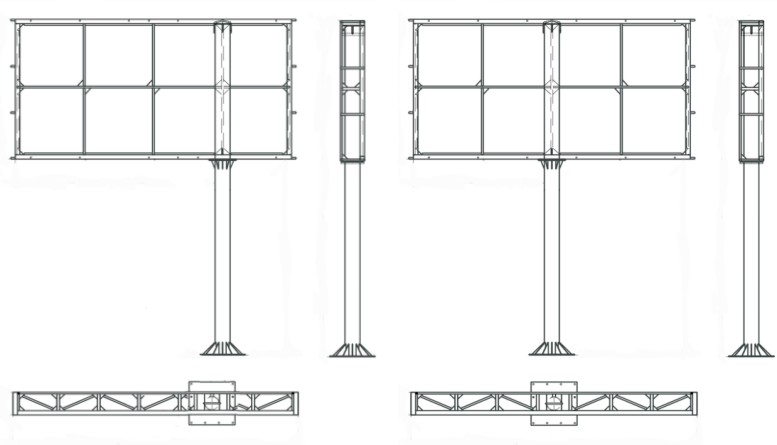
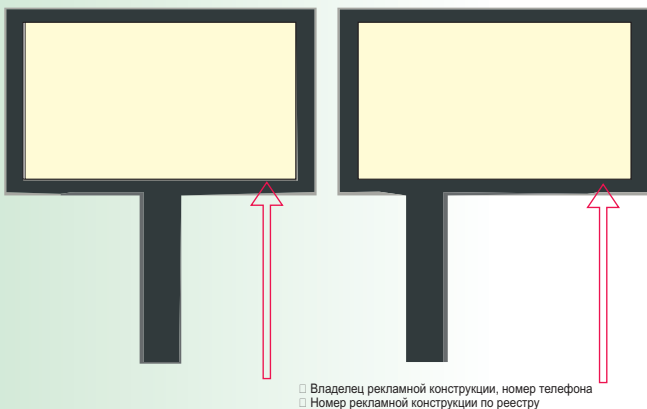
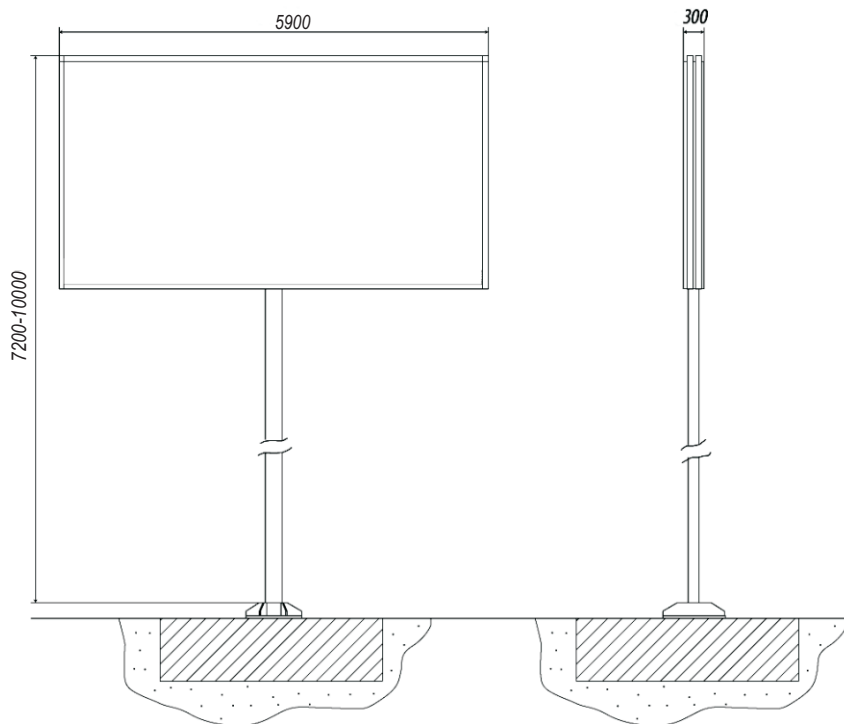
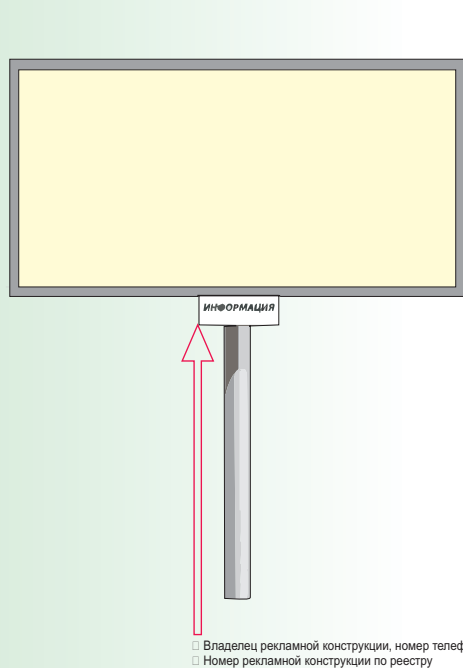


# 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

## 1.3. Щит 2,7\*5,5М (сменное изображение, подсвет)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

### Габаритные размеры конструкции



### Основные характеристики конструкции

**Опорная стойка** Стальной металлический швеллер

**Фундамент** Заглубляемый\*

**Подсвет** Внешний или внутренний

**Облицовка** Пластик или композитный материал

**Ширина** 5900 мм

**Высота** от 4700 до 10000 мм

**Высота опорной стойки** от 2000 до 6000 мм

**Размер рекламного изображения** 2700x5500 мм

**Техническое описание** Конструкция, установленная на собственной опоре; допускаются односторонние и 2-х сторонние конструкции

\*при технической невозможности устройства заглубляемого фундамента применяется незаглубляемый тип фундамента, который облицовывается керамической плиткой.

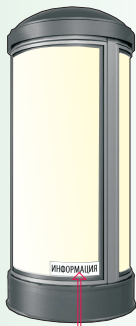


# 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

## 1.4. Афишные тумбы

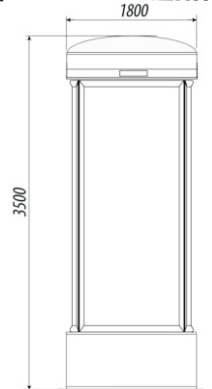
Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

### Габаритные размеры, техническое описание конструкции



□ Владелец рекламной конструкции, номер телефона  
□ Номер рекламной конструкции по реестру

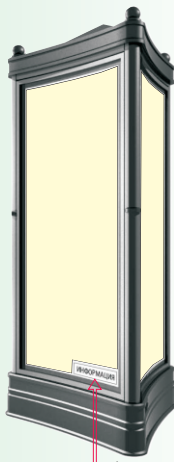
**Фундамент** Незаглубляемый  
**Облицовка** Алюминий или композитный материал  
**Остекление** Литой поликарбонат  
**Освещение** Внутренний подсвет  
**Ширина (диаметр)** 1800 мм  
**Высота** 3500 мм  
**Размер рекламного изображения** 1400x2800 мм  
**Техническое описание** 3-х сторонняя конструкция с возможностью использования механизма вращения



## 1.5. Пиллар (трехгранная рекламная тумба)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

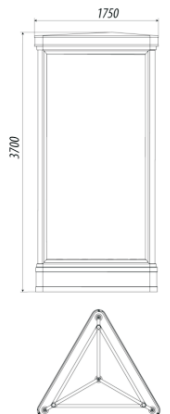
### Габаритные размеры, техническое описание конструкции



□ Владелец рекламной конструкции, номер телефона  
□ Номер рекламной конструкции по реестру

**Фундамент** Незаглубляемый  
**Облицовка** Алюминий или композитный материал  
**Остекление** Литой поликарбонат  
**Освещение** с внутренним подсветом, без подсвета  
**Ширина** 1750 мм  
**Высота** 3700 мм  
**Размер рекламного изображения** 1400x2800 мм  
Конструкция трехгранная, имеет три информационно-рекламных поля с вогнутой поверхностью

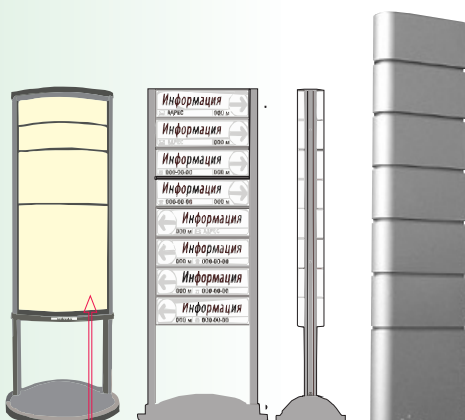
**В случае оснащения роллерным механизмом, рекламная поверхность имеет плоскую форму**



## 1.6. Стела (пилон)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

### Габаритные размеры, техническое описание конструкции



□ Владелец рекламной конструкции, номер телефона  
□ Номер рекламной конструкции по реестру

Односторонняя или 2-х сторонняя модульная конструкция, выполненная в виде изогнутых светопрозрачных пластин разной высоты, размещаемые на общей несущей раме.

**Фундамент** Незаглубленный  
**Остекление** Органическое стекло  
**Освещение** Внутренний подсвет  
**Ширина** От 800 до 1200 мм\*  
**Высота** от 1900 до 4000 мм\*  
**Размер информационного поля** в соответствии с проектом, но не более 5,0 кв.м.

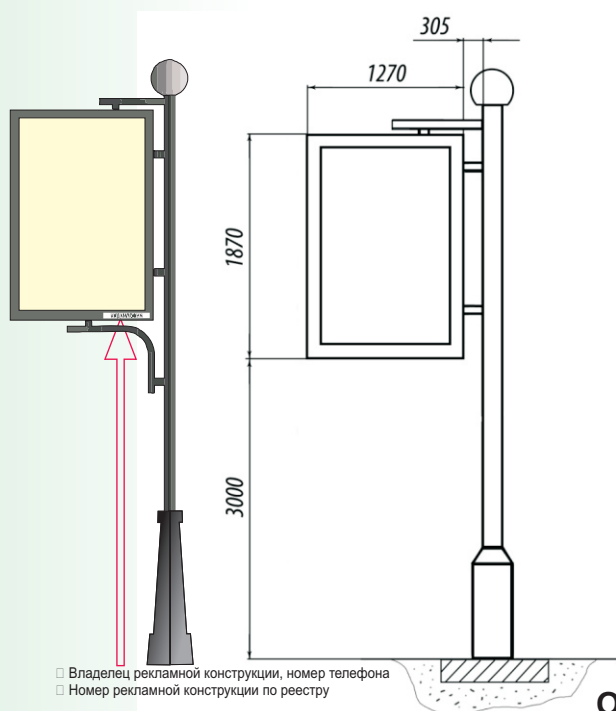


## 1. Рекламные конструкции с совмещенными функциями

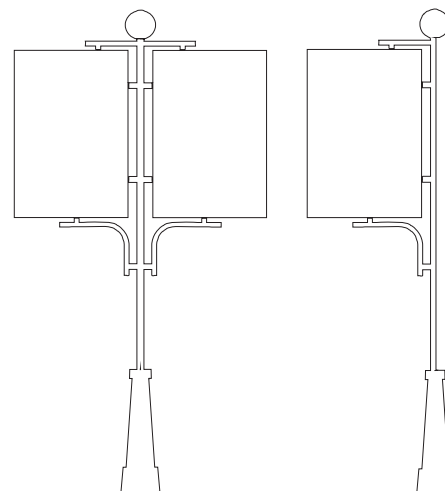
### 1.7. Панель-кронштейн 1,8\*1,2м (на опоре)

Крепящиеся на опоре объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

#### Габаритные размеры конструкции



На одной опоре могут крепиться не более 2-х панель-кронштейнов в одном уровне



#### Основные характеристики конструкции

**Опорная стойка** прямоугольного или круглого сечения

**Фундамент** Заглубляемый

**Облицовка** Алюминий или композитный материал

**Остекление** Закаленное стекло

**Освещение** Внутренний подсвет

**Ширина** 1350 мм

**Высота** от 4870 мм

**Глубина** 225 мм

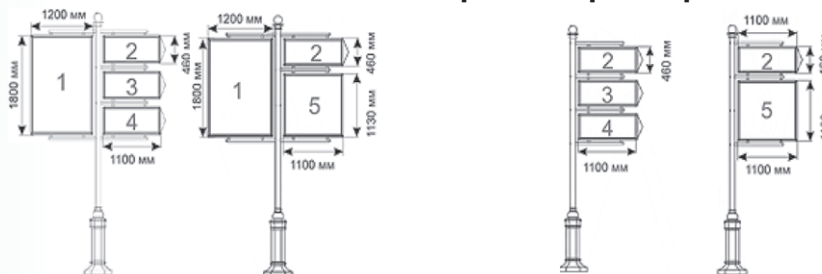
**Высота опорной стойки** не менее 3000 мм

**Размер рекламного изображения** 1800x1200 мм

### 1.8. Указатель (в том числе с рекламным модулем)

Крепящиеся на опоре объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

#### Габаритные размеры конструкции



**Опорная стойка** Стальная профильная труба круглого сечения

**Фундамент** Заглубленный

**Облицовка** Алюминий, пластик или композитный материал

**Остекление** Акриловое стекло

**Высота** От 3900 до 4500 мм

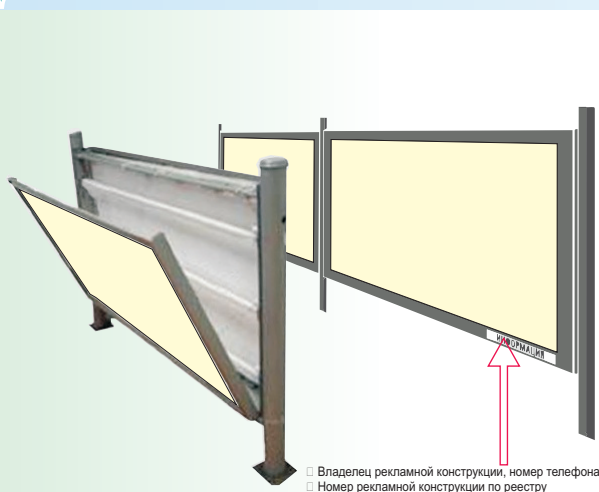
**Размер рекламного изображения (max)** 1200x1800 мм



## 2. Рекламные конструкции с совмещенными функциями

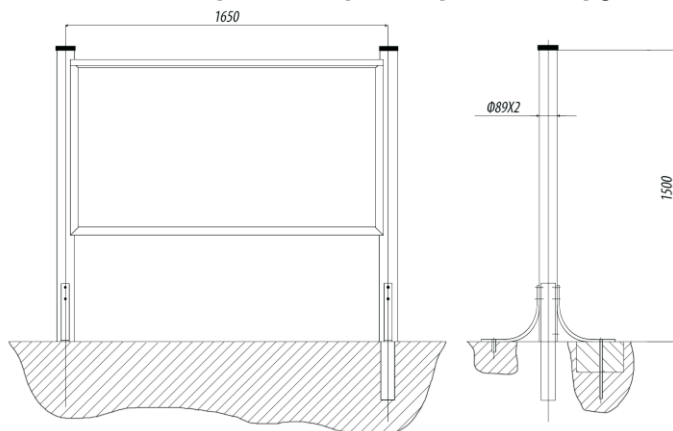
### 2.1. Ограждающие конструкции 0,8\*1,5м

Отдельно стоящие на земле блоки рекламных конструкций с внутренним подсветом, расположенные вдоль тротуаров и отделяющие их от проезжей части.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

#### Габаритные размеры конструкции



#### Основные характеристики конструкции

**Опорная стойка** устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

**Фундамент** Заглубляемый\*

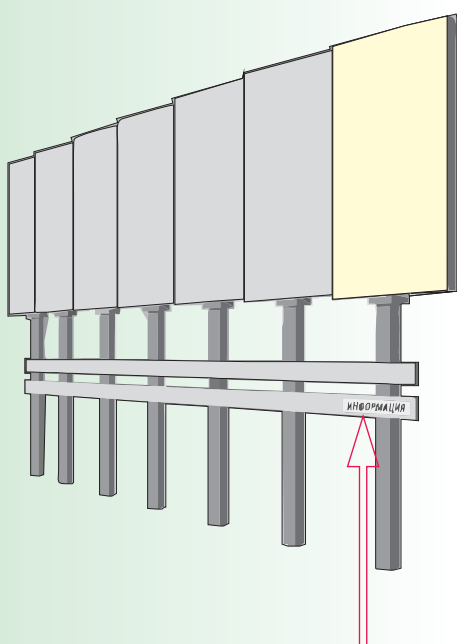
**Освещение** Внутренний подсвет.

**Возможно применение технологии смены изображения**

**Общая площадь рекламных полей** Не более 18 кв. метров

### 2.2. Декоративные ограждения с рекламным изображением

Отдельно стоящие объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и наборных вертикальных информационных полей, расположенных под углом к движению.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Возможны варианты одностороннего и двухстороннего размещения рекламных полей

Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

#### Основные характеристики конструкции

**Опорная стойка** Стальной металлический швеллер

**Фундамент** Заглубляемый\*

**Освещение** Внешний подсвет

**Общая площадь рекламных полей** Не более 18 кв. метров

\*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства.



## 2. Рекламные конструкции с совмещенными функциями

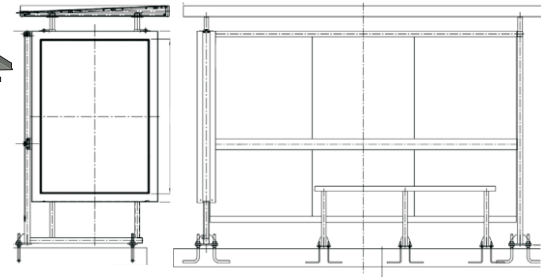
### 2.3. Остановочный пункт с рекламной конструкцией 0,8\*1,5м

Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещенные на объектах благоустройства городской инфраструктуры



Варианты размещения рекламного поля размером 1,8\*1,2м

#### Габаритные размеры конструкции



Рекламные конструкции на остановочном пункте - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции 1,8\*1,2 м. Фундамент заглубляемый.

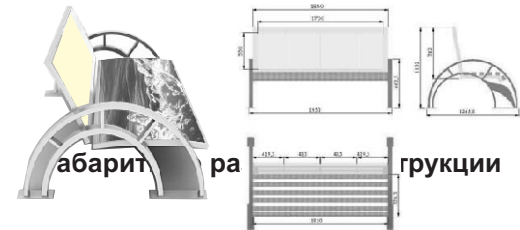
## 2.4. Уличная мебель (скамейки, урны, сити-боксы, велостойки)

### 2.4.1. Скамейка

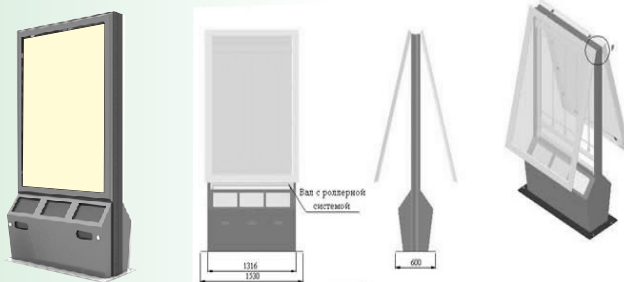


Скамейки с рекламными модулями - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек.

Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5 x 1,5 м до 0,7 x 1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.

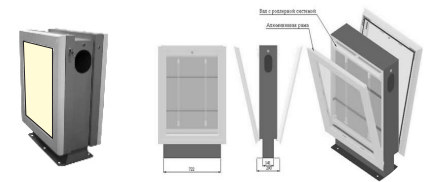


### 2.4.2. Сити-бокс



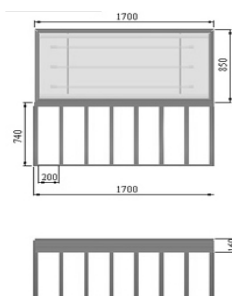
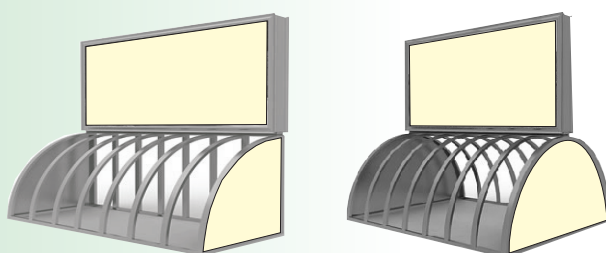
Двухсторонняя конструкция с внутренней подсветкой со сменным изображением роллерного типа. Размер рекламного поля 1,8\*1,2м. Дополнительная функция в виде мусоросборного контейнера в опоре конструкции.

### 2.4.3. Урна (бин-бокс)



Двухсторонняя конструкция с внутренней подсветкой, размер рекламного поля 0,85\*0,65м. в средней части выдвигающийся мусорный контейнер.

### 2.4.4. Велопарковка с рекламными лайтбоксами



Односторонняя или двухсторонняя конструкция без подсветки. Размер рекламного поля 0,8\*1,5м. Размер нижнего бокового рекламного поля не более 0,5 кв.м. Рассчитана на парковку семи велосипедов. Может использоваться без нижних боковых рекламных полей.





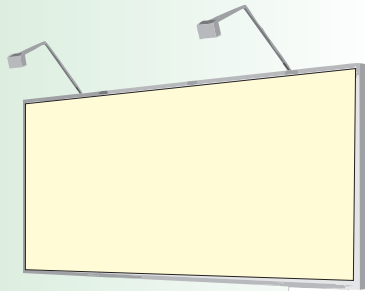
### 3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости

#### 3.1. Щит настенный (брандмауэр) от 18 кв.м до 120 кв.м.

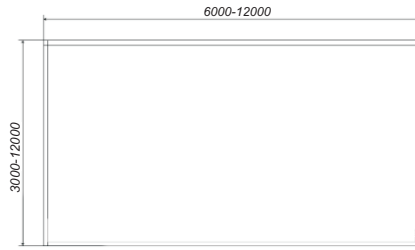
Односторонние настенные объекты, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

В обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

##### Габаритные размеры конструкции



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру



Площадь присоединяемой рекламной конструкции составляет от 70% до 80% поверхности стены здания

##### Основные характеристики конструкции

**Освещение** Внешний подсвет

**Ширина** 6200 мм

**Высота** 3200 мм

**Размер рекламного изображения** 3000х6000 мм

**Техническое описание** Настенная односторонняя конструкция, крепящаяся непосредственно к стенам зданий и сооружений.

#### 3.2. Световые короба, объемные буквы, кронштейны, маркизы

Односторонние настенные объекты, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

В обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

##### Габаритные размеры конструкции

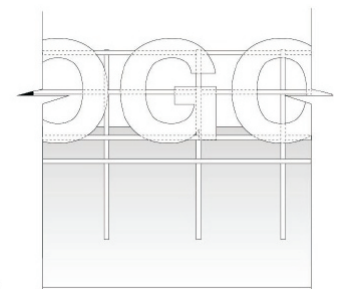
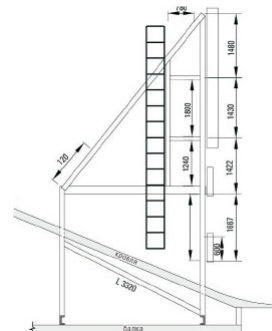
#### 3.3. Крышные установки

Односторонние объекты плоскостного типа, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящих из элементов крепления, каркаса и информационного поля;

Объемные рекламные конструкции, установленные выше уровня карниза здания

##### Габаритные размеры конструкции

Определяются в каждом конкретном случае на основании согласованного проекта.



**Отдельные буквы и логотипы** Композиционный материал, пластик, алюминий, электронный носитель, люминесцент, газосвет, светодиодные модули

**Освещение** Внутренний или внешний подсвет, с элементами динамики

**Габариты** Определяются в зависимости от габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия

**Техническое описание** Односторонняя конструкция, установленная выше уровня карниза здания

**Каркас** Металлическая рамная конструкция

**Крепление** Анкерная система, хомутовое крепление к несущим ригелям

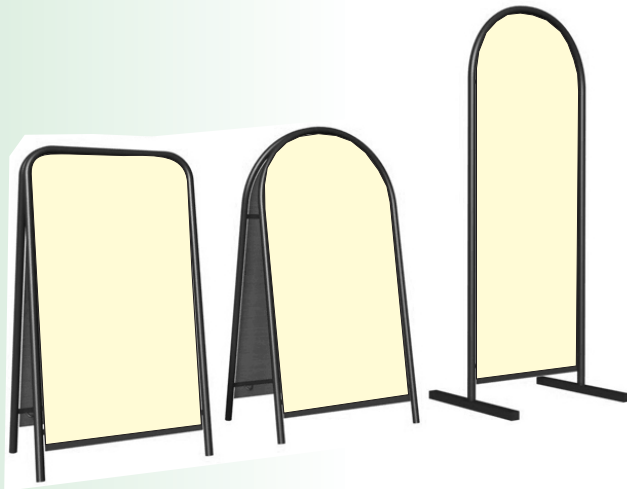
Владелец рекламной конструкции, его номер телефона, номер рекламной конструкции по реестру указывается под нижним правым углом рекламного поля



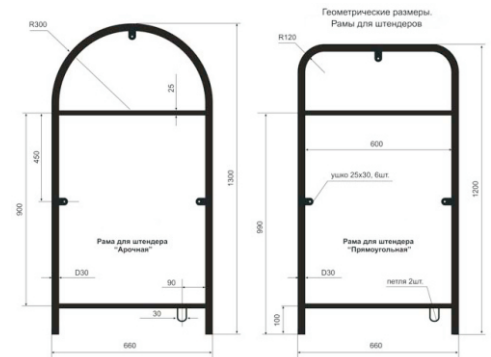
## 4. Временные рекламные конструкции

### 4.1. Выносные штендеры, размером до 1,5 кв.м.

мобильная рекламная конструкция малого формата, одно или двустороннего исполнения, выполненная в виде раскладного «домика».



#### Габаритные размеры конструкции



#### Основные характеристики конструкции

Размер рекламного изображения до 1,5 кв.м.

Техническое описание состоит из металлического каркаса и рекламного поля.

**Выносная конструкция, устанавливаемая предприятиями в часы их работы**

### 4.2. Сетки на строящихся объектах

Временные объекты наружной рекламы в виде изображения на сетках, ограждающие объекты строительства.

Рекламоноситель закрепляется на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля.

Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания и способа крепления рекламного полотна. При расположении сетки на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к вертикальным и горизонтальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов.

Размеры сеток ограничены размерами стены здания, либо размерами строительных лесов.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



5. Рекламные конструкции, разработанные по индивидуальным проектам

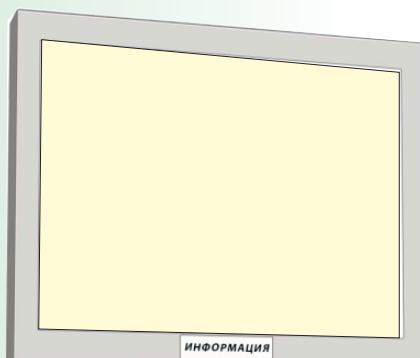
### 5.1. Объемная реклама

Отдельно стоящие на земле, а также размещаемые на зданиях объекты рекламы и информации, изготовленные из пенопласта или других материалов по индивидуальному проекту.



Габариты объемной рекламы определяются индивидуально в каждом конкретном случае

### 5.2. Светодиодный экран

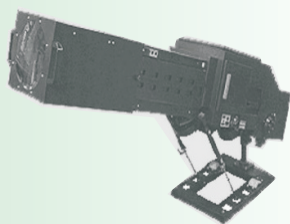


Электронные экраны (электронное табло) – объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

Экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемые на стенах зданий и сооружений, а также и на крышах.

### 5.3. Проекционная установка

**проекционные установки** - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.



Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект уникальной конструкции в каждом конкретном случае подлежит согласованию. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем. На уникальные конструкции распространяются все требования, предусмотренные для рекламных конструкций большого формата.